

COMUNICATO STAMPA

7 febbraio 2015

“L’Internazionalizzazione: un’opportunità per le PMI”, questo è stato l’argomento trattato sabato 7 febbraio al workshop organizzato dall’Associazione **PMI ABRUZZOMOLISE** in collaborazione con la **Camera di Commercio Italo-Britannica, la Banca di Credito Cooperativo di Cappelle sul Tavo e la Ditta Sonicatel Srl** finalizzato a sostenere lo sviluppo dei processi di internazionalizzazione delle imprese locali.

“E’ ns intenzione favorire opportunità all’estero in virtù del cambiamento che il mercato sta attraversando offrendo la ns disponibilità come Associazione ma soprattutto avallandoci dell’intervento della Banca di Credito Cooperativo di Cappelle sul Tavo, di professionisti e di aziende che hanno esperienza all’estero e che possono adoperarsi a fornire informazioni, consulenza e canali commerciali utili alle ns PMI”. Così il Presidente di PMI ABRUZZOMOLISE, Cordeschi, è intervenuto dopo aver rivolto i saluti e i ringraziamenti ai presenti.

Utile è stato l’intervento del Presidente della BCC di Cappelle sul Tavo, Michele Borgia, che, di concerto con il Responsabile Ufficio Estero IccreaBancaImpresa, Massimo Meliconi, hanno fornito notevoli informazioni sull’aspetto creditizio per aziende interessate al mercato estero.

Non da meno gli interventi del Vice Segretario della Camera di Commercio e Industria Italiana per il Regno Unito e di AccountsCo, Caris Verena e Cristina Verdes, che hanno rappresentato in particolare le opportunità fiscali esistenti in UK e dell’Amministratore di Sonicatel Srl, Angelo Torzi che ha portato a conoscenza della sua esperienza aziendale a Londra.

L’evento ha visto la partecipazione di oltre 200 imprenditori interessati al mercato estero che, con l’intervento dei relatori, esperti in materia, hanno ricevuto importanti informazioni fiscali, commerciali e finanziarie connesse all’avvio ed alla gestione di iniziative imprenditoriali verso il mercato londinese.

L’evento darà l’avvio ad una programmazione di attività destinate ad aziende che hanno intenzione di rivolgersi al mercato estero